



Portfolio

François Queste

- Personne ne compte le nombre de pubs que vous faites.

On se souvient que de l'empreinte que vous laissez. -

William Bernbach - DDB



Sites internet

En tant que concepteur rédacteur freelance, j'ai travaillé en catimini avec développeurs et clients.

Souvent pour labourer les champs sémantiques puis poser des barrières pour la structure et la délimitation du langage.

Un travail que j'aime faire, car il faut savoir à la fois ;
Capter l'essence du client et de sa marque, trouver les mots justes pour intéresser le lecteur.

Champagne Leclaire-Thiéfaine

<http://champagneleclairethiefaine.com>

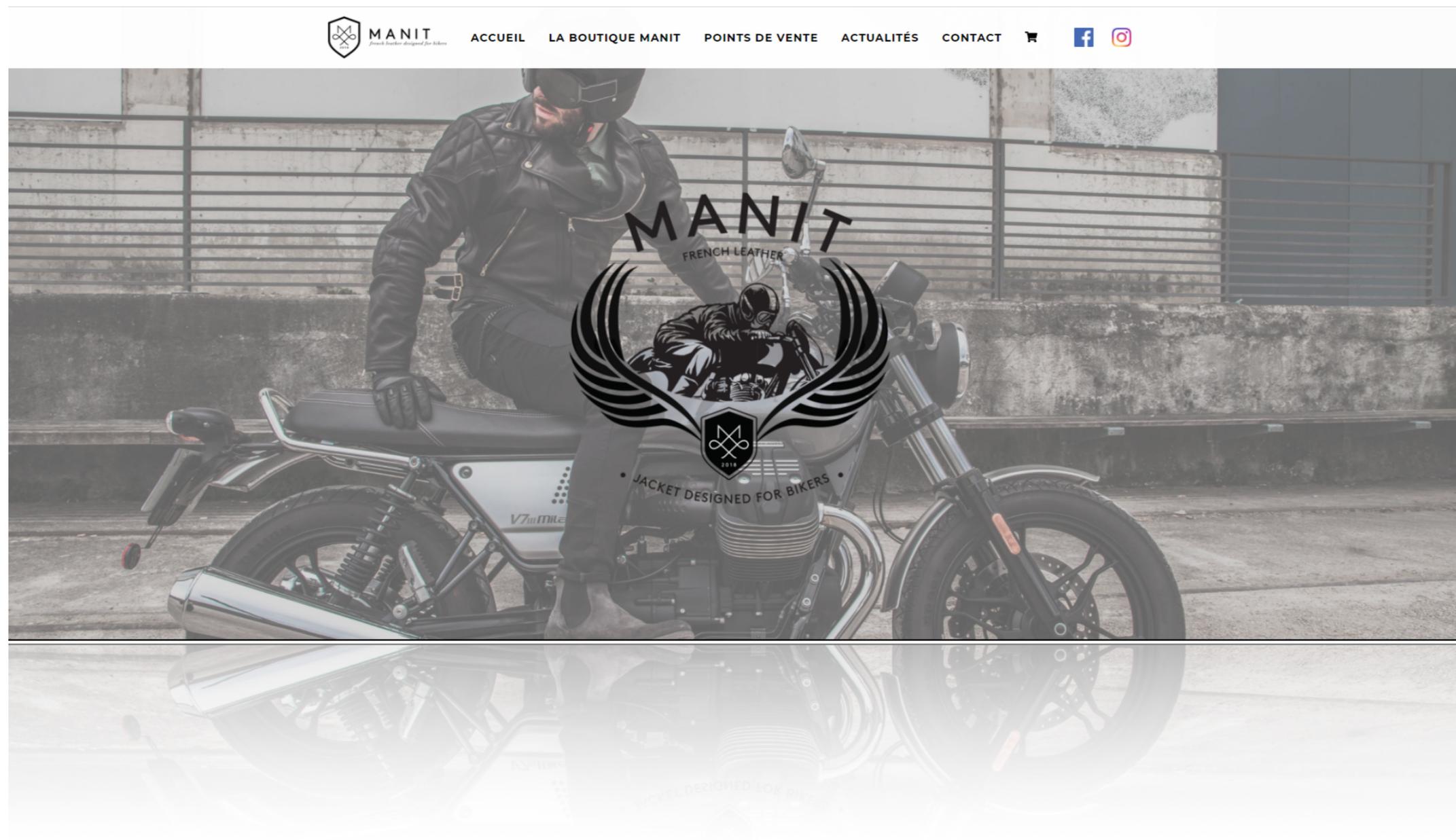
Conseils pour la création de la charte sémantique de la marque et rédaction de la partie française du site.



Manit

<https://www.manit.fr>

*Création de la charte sémantique de la marque et rédaction de la partie française du site.
Écriture d'articles pour le blog et aides à l'entretien de la page Instagram.*



Villa Kumquats - Béziers

<https://villakumquats.com>

Création de la charte sémantique de la marque et rédaction de la partie française et anglaise du site.
Écriture d'articles pour le blog, de lettres pour la presse et de bien d'autres choses.





Articles de blogs

La rédaction d'articles SEO friendly est un dada de concepteur rédacteur. Ou plutôt une flèche de plus pour mon arc...

Je n'oublie jamais que je dois intéresser le lecteur autant que je l'ai été dans la rédaction d'articles pour des blogs.

Ce que j'apprécie surtout, c'est le fait de travailler sur des sujets différents et apprendre de cela. Chaque jour apporte son lot de connaissance et d'expérience.



Un très beau projet.

Une petite mousse utilise des rédacteurs indépendants pour constituer des articles de blogs.

Retrouvez ci-dessous des exemples que je vous invite à consulter et à déguster.



Une robe ébène et des arômes sur le café et le cacao.



Sous cette superbe étiquette, un Porter à la vanille signé Ibex.

Stout VS Porter : pourquoi, et comment les différencier

Le côté sombre des **Porters** et des **Stouts** doit donc bien sa couleur aux grains de malt hautement torréfiés qui sont présents dans leurs recettes. La présence de ces **grains bien grillés** dans la recette confère la couleur typique bien foncée ainsi qu'un **goût de café ou de cacao** : souvenez-vous, nous vous en parlions déjà dans [un précédent article sur le malt](#) !

Mais alors, une bière brune, c'est une bière brune non ? Et bien, pas vraiment. Si la **différence entre Stout et Porter est subtile**, elle existe pourtant et nous sommes là pour vous aider à détricoter le tout ! Car en réalité, un Stout est finalement, et très simplement... Un **Stout Porter** qui avec la temps **a fini par perdre la deuxième partie de son nom**. Et oui, les Stouts ne sont rien d'autre que des Porters, particulièrement fortes ! La particule Stout faisant à l'époque référence à une catégorie de bière **un peu plus forte que ses copines**.



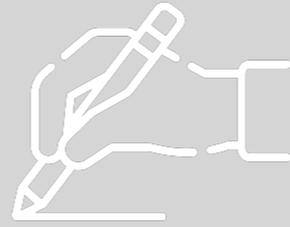
ZOOM BRASSERIES

BRASSERIE DE LA PLEINE LUNE, BIÈRES POUR HOUBLONNIERS BIEN LUNÉS



BIÉROLOGIE, ZOOM BRASSERIES

LA CHOUFFE : PLONGEON DANS LES CUVES D'UN CÉLÈBRE NAIN BELGE



Médias traditionnels

Il m'arrive parfois de répondre à des demandes en rédaction et d'assurer derrière la création de l'univers graphique moi-même.

Ayant eu une formation dans la direction artistique et le design graphique, j'ai des bases utiles. Mais je ne prétends pas avoir une once de talent extraordinaire sur Photoshop...

Après tout, c'est le message qui est le plus important. Non ?

Cela me permet surtout de mieux comprendre les enjeux et le temps de création nécessaire pour la direction artistique. Communiquer mes idées et réussir à leur donner forme grâce à la collaboration.

Un beau projet pour l'agence Waldo.

En collaboration avec Morgan Goux de Salut Fred pour la création graphique.

CAPRICORNE

22 déc. - 20 jan.



Votre collègue de bureau vous recommande un restaurant près de chez vous. Laissez-vous porter, cela risque de vous plaire.

**N'attendez plus l'alignement des astres en votre faveur,
passons ensemble par de vrais influenceurs.**

Waldo, agence indépendante et spécialisée en influence marketing.



www.agencewaldo.com

McDonald's Pontarlier

Je travaille beaucoup avec eux sur les parties médias, internet, réseaux sociaux, communication interne et externe.

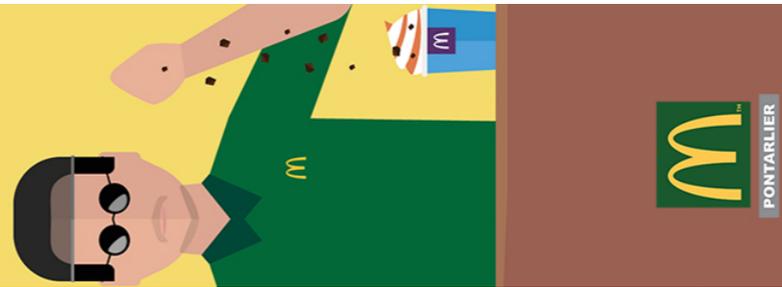
Je suis en charge de la gestion de leur page Facebook et de la communication externe quand le besoin se fait ressentir (Journaux locaux et régionaux, panneaux JC Decaux, encarts radio, etc ...).

Une collaboration à distance, mais une entente idéale.

Vous retrouverez quelques exemples de travaux, de panneaux et d'encarts.



SERVEZ COMME VOUS ÊTES !



Ici, une campagne pour le recrutement

LA MONTAGNE,

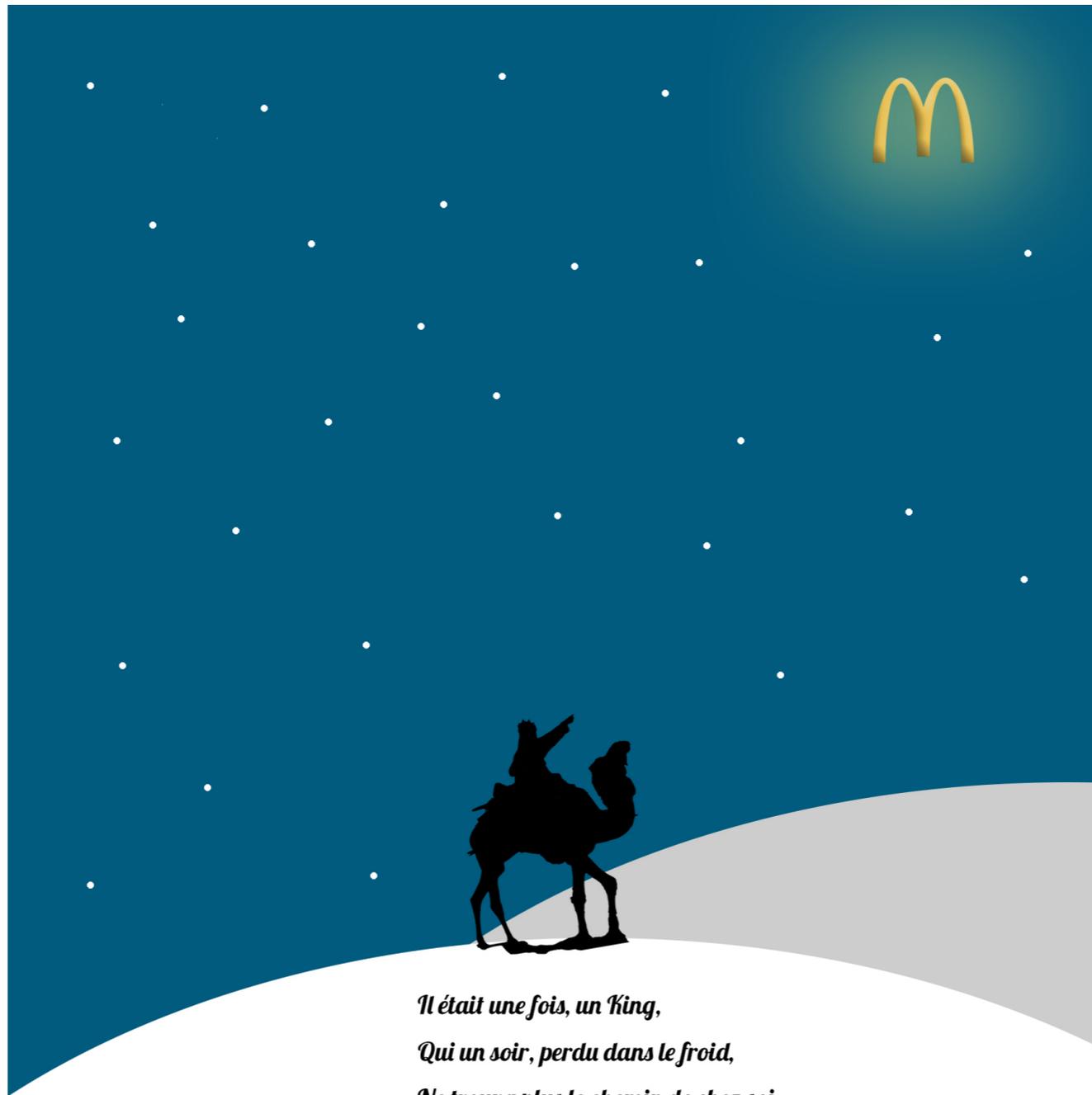
ÇA VOUS GAGNE !



Là, une campagne d'hiver dans un journal.



Et enfin, un clin d'oeil à Burger King.



*Il était une fois, un King,
Qui un soir, perdu dans le froid,
Ne trouva plus le chemin de chez soi.
Seul et perdu, il mangea son dernier burger.
Seul et perdu, il rangea sa bonne humeur.
Mais que voit il au loin ?
Serait ce un signe de son destin ?
Non, juste sa bonne étoile,
Qui lui montra le bon chemin...*

Ici aussi,
d'ailleurs ...



MÊME LES ROIS ONT UNE BONNE ÉTOILE... JOYEUX NOËL



La promotion du service à table. Une belle étape dans la vie de McDonald's

MCDONALD'S SUPPRIME LES PAILLES EN PLASTIQUE

Une belle opération

Afin de marquer la fin des pailles plastiques dans les McDonald's, nous avons mis en place, avec le restaurant, une opération pour sensibiliser les clients à cette campagne.

Une commande à été passé sur un site de la région pour produire plus de 4000 pailles en inox. Une alternative réutilisable. Pour chaque repas acheté, une paille été offerte.

Toutes griffées du logo McDonald's Pontarlier, les retours ont été excellents et l'adhésion, totale.



Réseaux sociaux

Dans la vie de concepteur rédacteur, on ne peut pas passer à côté de la sphère réseaux sociaux et community management.
Du moins, c'est un avis personnel et actuel.

J'ai souvent, lors de mes stages et expériences en agence, eu affaire au community manager et à lui trouver des belles phrases, ou idées de post.

Un travail que j'adore réaliser, car cette collaboration me permet de garder le contact avec la communauté de la marque.

Ayant connu l'essor des réseaux sociaux, je ne pouvais pas rester sur la touche en tant que rédacteur.



Une belle collaboration

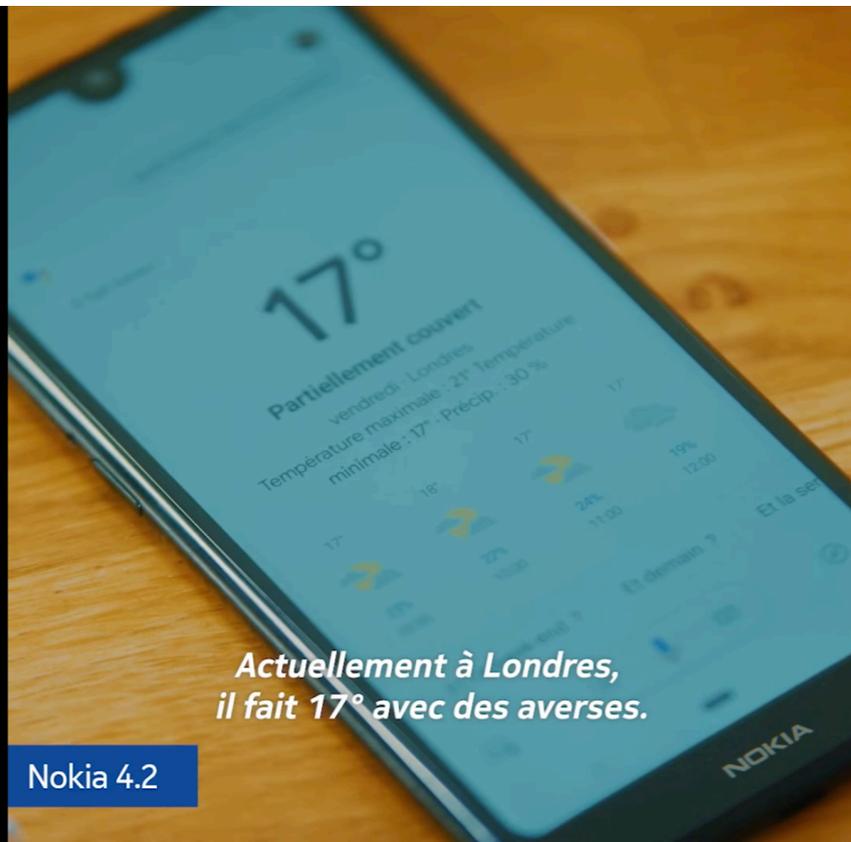
Lors d'un travail interne en agence, j'ai eu la chance de travailler pour Nokia et son Nokia 4.2 avec Assistant Google intégré.

Une série de courtes vidéos drôle afin de mettre en scène les avantages de son Assistant Google.

Une rédaction de scénarios écrits par moi-même et une assistance donnée lors du tournage.

<https://www.youtube.com/channel/UCgo5BJP9FjG9Hx52vy2l4tg>

android one DAS Nokia 4.2 : 0,55 /Kg



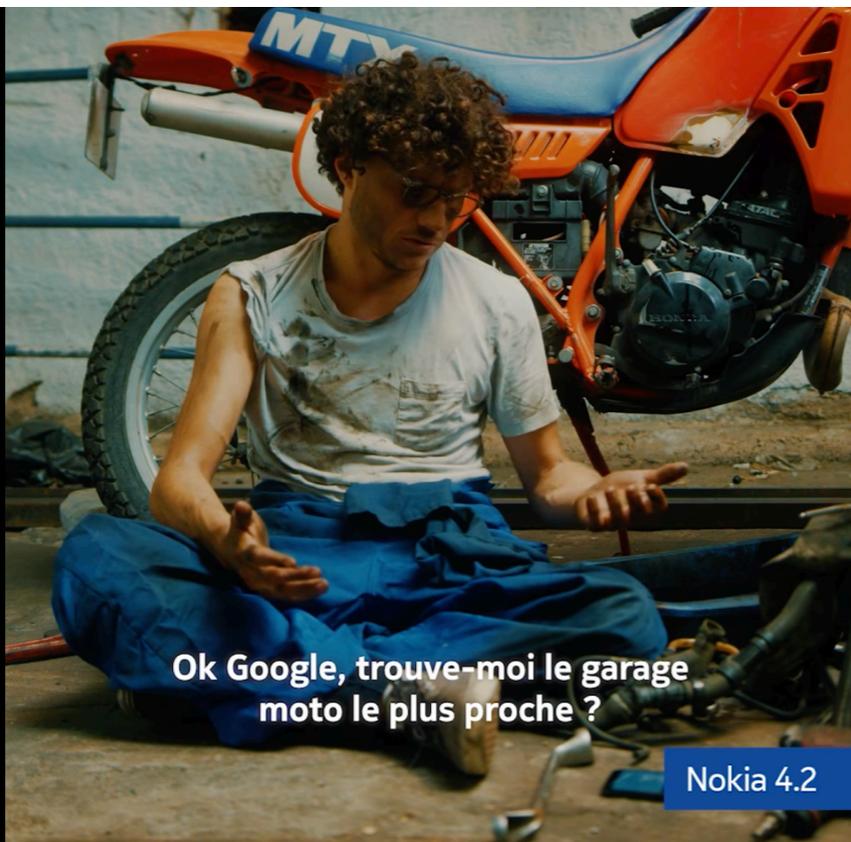
Actuellement à Londres,
il fait 17° avec des averses.

Nokia 4.2



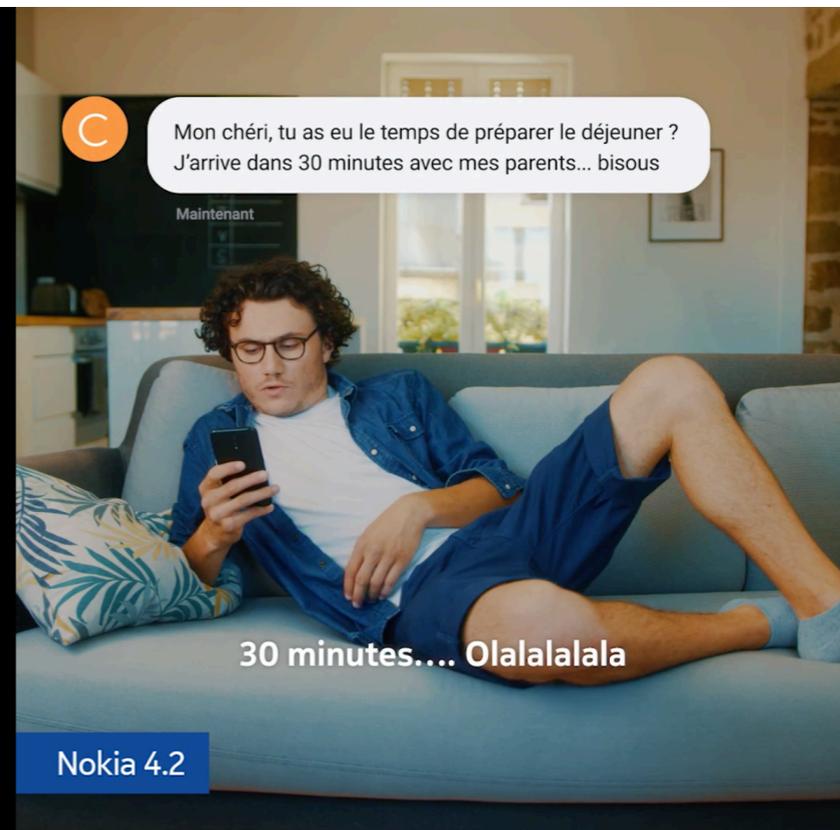
J'ai des lardons, des œufs et du fromage.
Trouve-moi une recette !

Nokia 4.2



Ok Google, trouve-moi le garage
moto le plus proche ?

Nokia 4.2



Mon chéri, tu as eu le temps de préparer le déjeuner ?
J'arrive dans 30 minutes avec mes parents... bisous

Maintenant

30 minutes.... Olalalalala

Nokia 4.2

Divers

En dehors de la vie de concepteur rédacteur, il m'arrive parfois de faire autre chose. Enfin, oui, heureusement.

Mais l'amour pour les beaux mots et les belles formulations sont toujours là.

Vous trouverez ici, plusieurs projets que j'ai pu mener avec des personnes, ou seul.



Le concours des 48h du film à Lyon

L'objectif est simple, tourner un court-métrage de 6 minutes en 48h.

Simple ... En fait, non.

De l'écriture du scénario au mixage des sons, tout est fait maison.
Mais je ne suis pas seul.

Salut Fred, notre équipe participe pour la deuxième fois au festival et cette fois-ci, on avait les conditions liées au Covid.

La sortie de celui-ci est officiellement reportée, car les résultats du concours ne sont pas encore connus.

Cependant, vous pourrez trouver plus bas, le lien pour notre premier 48h en 2019.

La Partition : Court métrage sélectionné à Lyon pour la finale française à Paris.

<https://www.youtube.com/watch?v=bfdfGnuwKUA>



Une affiche pour le concert de Public Service Broadcasting au Marché Gare à Lyon



Jacques Simonet,
éditeur
d'InterMédia

Quatre loustics dans le vent. Dîner intéressant avec quatre jeunes communicants lyonnais qui se sont mis à la colle il y a un an et fêtent leurs noces de coton. Ils s'étaient connus sur les bancs de Sup de Pub à Lyon. Ensemble, ils avaient participé aux compétitions publicitaires que cette école organise à profusion pour aguerrir ses étudiants.

Après être partis chacun de leur côté, les quatre loustics ont fini par reconstituer la ligue dissoute. Et repris, après quelques hésitations, leur nom de guerre : Salut Fred.

Les moustiques chassent en bande. Il s'agit d'un collectif de free-lances qui travaillent en réseau, sans local, les rendez-vous se faisant chez les uns ou les autres. Morgan Goux (graphiste print et digital) avait été le premier à se lancer pendant que les autres cherchaient leur voie dans les stages. Son expérience a été précieuse. Il a été rejoint par le disruptif Anthony Macajone (webdesigner et photographe) puis François Queste, le rêveur enthousiaste (concepteur-rédacteur). Et enfin le plus réservé – mais qui n'en pense pas moins – Alexandre Guerreiro (graphiste et illustrateur). Quand l'un décroche un client, il propose les compétences des autres s'ils peuvent compléter les siennes. Cela a bien fonctionné pour Manit, Tilkee, Composite Prod, Les Bateaux Lyonnais (Lyon City Boat) ou l'agence 6tematik.

© E. Soudan / Alpac



De g. à d. :
Alexandre Guerreiro, Morgan Goux, François Queste et Anthony Macajone.

Les mousquetaires se serrent les coudes. Leur devise pourrait être celle des *Trois Mousquetaires* de Dumas : « Un pour tous, tous pour un ». Mais un an c'est aussi l'âge du premier bilan, voire des remises en cause fécondes : faut-il continuer à jouer la carte du collectif de free-lances ou se constituer en agence ? On pourrait aussi conseiller à cette meute de barbus d'incorporer au moins un élément féminin. J'ai constaté, lors d'une compétition organisée dans une école de publicité, que les équipes mixtes étaient plus fécondes que les teams de filles ou de garçons un peu caricaturaux (très filles d'un côté ou un peu raides de l'autre). Mais les mousquetaires peuvent-ils ferrailer avec une fille à leurs côtés ? ✦



Portfolio

François Queste

Merci de votre visite